

Un investissement qui paie

La promotion de la santé dans l'entreprise

Une promotion globale de la santé dans l'entreprise tient compte à la fois des besoins et des attentes des salariés et de la situation de l'entreprise. Promotion Santé Suisse s'engage plus que jamais pour contribuer à la mise en œuvre dans les entreprises de mesures aptes à diminuer les coûts imputables au stress et au surmenage et à consolider l'économie de façon durable.

Une étude menée par le Secrétariat d'Etat à l'économie (seco) en l'an 2000 révèle que 83% de tous les salariés en Suisse se sentent stressés. Ils sont nombreux à ne plus pouvoir concilier vie professionnelle, vie sociale et engagements privés. L'équilibre entre leur vie professionnelle et privée chavire, leur capacité de performance diminue, les absences pour maladie se multiplient. Dans les cas extrêmes de plus en plus fréquents, ils s'absentent du travail pour une période de temps indéterminée. Et les personnes directement concernées ne sont pas les seules à souffrir des conséquences: selon l'étude susmentionnée, les séquelles du stress et du surmenage coûtent chaque année 4.2 milliards de francs au système de santé suisse. A cela s'ajoutent les conséquences financières pour les entreprises concernées et pour l'économie en général.

S'inspirer du modèle des grands groupes d'entreprises

Malgré cette situation inquiétante, beaucoup d'entreprises continuent de pomponner leurs actionnaires plutôt que d'investir dans la promotion de la santé au lieu de travail. On les comprend dans la mesure où de tels investissements ne produisent pas un résultat immédiat. Ils seront à coup sûr payants un jour, mais seulement à moyen terme.

Malheureusement, la promotion de la santé et du bien-être des collaborateurs reste encore trop souvent l'acte pionnier de certains managements en avance sur leur temps. Pourtant, il existe un certain nombre d'organismes importants, par exemple la Poste et l'UBS, qui ont compris l'intérêt d'un tel engagement depuis longtemps et qui ont inscrit les mesures correspondantes dans leurs lignes de conduite. Ces entreprises montrent l'exemple et disposent d'offres très complètes pour réduire le stress.

Eclairer la situation des entreprises

Avant d'envisager la moindre mesure de promotion de la santé, on doit étudier les conditions de vie et de travail dans un milieu visé afin que les mesures projetées soient adaptées au contexte. Pour la promotion de la santé dans l'entreprise, la démarche est exactement la même.

Les problèmes des travailleurs sont aujourd'hui connus et reconnus, même s'ils ne sont pas résolus. Mais on a encore trop souvent tendance à ignorer la situation des employeurs lorsqu'on recherche des solutions.

En tant qu'organisme spécialisé, Promotion Santé Suisse doit avoir une connaissance intime des besoins d'une entreprise afin de pouvoir intervenir de manière crédible. C'est donc seulement après

l'état des lieux initial que l'on intégrera les enseignements de la science dans le processus, avant de créer au cours d'une dernière étape les conditions ambiantes aptes à produire des entreprises performantes, une économie florissante et des collaborateurs satisfaits.

L'expérience a montré qu'il était essentiel de faire participer activement tous les intéressés à la planification et à l'exé-

En bref

- > Les mesures de promotion de la santé sont payantes sur le long terme
- > Elles doivent être planifiées et exécutées de concert avec tous les milieux intéressés

cution des activités envisagées. La compréhension mutuelle est la condition première et la garante du succès durable. En clair cela signifie que les travailleurs doivent comprendre le poids de la pression compétitive qui pèse sur leur employeur. Quant au management, il doit se rendre compte que des collaborateurs sains et motivés constituent la ressource la plus précieuse de l'entreprise. Et la science doit s'intérioriser le cadre économique dans lequel évolue une entreprise afin d'en tenir suffisamment compte dans son travail et ne pas projeter ou proposer des mesures trop éloignées de la réalité et donc, irréalisables.

Transfert réussi dans les cantons

Un constat fondamental s'applique à tout le thème de la promotion de la santé: il reste un grand travail de coordination à faire. Afin que le transfert d'expertise puisse s'opérer dans les meilleures condi-

tions au sein des structures cantonales et que les synergies intercantionales puissent jouer de façon optimale, nous avons mis au point avec la collaboration des cantons le programme de promotion de la santé dans l'entreprise PSE-INCA qui s'échelonne sur plusieurs années.

Par le biais de ce programme, il est possible de développer des interventions en commun et de les implémenter par la voie des structures cantonales. Il sensibilise les entreprises à la promotion de la santé dans l'entreprise, les assiste dans la réalisation des mesures et garantit l'échange et le transfert de savoir entre les cantons. A l'avenir, les considérations économiques devront recevoir plus de poids dans le contexte du projet PSE-INCA. En effet, la disproportion est encore trop grande entre le travail investi et les résultats obtenus sous la forme d'entreprises gagnées à la cause, nous ne pouvons plus continuer de nous appuyer uniquement sur la collaboration des cantons avec Promotion Santé Suisse.

PME-vital comme base de travail

Les modules du programme PME-vital de Promotion Santé Suisse servent de base de travail. Ils sont mis à la disposition

Fondation Promotion Santé Suisse

La Fondation mandatée par la Confédération propose des mesures de promotion de la santé, les coordonne et les évalue.

Promotion Santé Suisse s'engage pour la promotion de la santé en entreprise (PSE). La Fondation a mis en place pour fin 2006 une stratégie au long cours visant systématiquement des thèmes délicats de la santé nationale. Parmi ses priorités figurent la surcharge pondérale des enfants et des adolescents, ainsi que la promotion de la santé en entreprise. Dans ce domaine stratégique, nous intervenons à trois niveaux: nous propageons des mesures de promotion de la santé en entreprise visant à diminuer les conséquences négatives du stress. Nous encourageons au niveau national et cantonal la formation d'alliances entre administration, économie, politique et organisations non étatiques. Et nous documentons la rentabilité de la promotion de la santé en entreprise par des argumentaires sur son mode d'action et par des chiffres économiques.

Sur internet, on peut trouver la Fondation sous www.promotiondelasanté.ch.

gratuite des entreprises pour favoriser la réalisation de mesures de promotion de la santé dans les entreprises.

L'offre s'articule autour d'un programme modulaire téléchargeable de l'internet que les entreprises peuvent appliquer de A à Z ou en partie, selon leur convenance. Il est complété d'un recensement et d'une évaluation scientifique de données et jouit désormais d'une popularité réjouissante. Ainsi, 30 nouvelles entreprises ont rejoint les dix PME de la phase

pilote à l'initiative des cantons. Elles ont déjà appliqué un ou plusieurs modules. 1900 visiteurs suisses et étrangers nous ont communiqué leur adresse email et téléchargé 14 000 modules de programmes en tout, 220 PME ont déposé leurs coordonnées pour le sondage auprès des collaborateurs et plus de 4000 collaborateurs ont déjà participé à ce sondage. ■

Doris Summermatter