



Max Schweizer (entreprise pilote)



Septembre 2004: *focus* participe aussi à l'effort de promotion de «PME-vital».

Le programme de promotion de la santé en entreprise «PME-vital» est en ligne depuis un an

# Vitesse de croisière

*«PME-vital» est une boîte à outils de promotion de la santé dans l'entreprise accessible sur Internet; le programme est mis gratuitement à la disposition des entreprises intéressées. Promotion Santé Suisse a investi quelques 2,2 millions de francs dans cette offre. Le nombre d'utilisations indique que cela en valait largement la peine.*

Par Sandra Kündig \*

La question la plus fréquemment posée à propos de «PME-vital» est celle de son utilisation. Le nombre des inscriptions sur Internet permet d'en savoir plus. En effet, quand on veut télécharger un module pour la première fois, on doit commencer par répondre à quelques questions. L'exploitante dispose ainsi d'indications précieuses concernant les entreprises qui s'inscrivent sur le site de «PME-vital». Très attendus, les

résultats de la première année de fonctionnement du site sont réjouissants. De début juillet 2004 à fin septembre 2005, autrement dit en quatorze mois, le nombre total d'inscriptions a été de 1048. Parmi ces visiteurs, 400 étaient des entreprises, 230 des prestataires et 418 des particuliers. Un tiers des entreprises appartenaient au secteur de l'industrie et de l'artisanat (branche de la transformation essentiellement) et deux tiers au secteur des services (majoritairement administration publique et services de santé). La question de la taille des entreprises inscrites est également intéressante. A l'origine, le groupe visé par le programme pi-

lote était celui des entreprises de 50 à 250 collaborateurs/trices.

On constate maintenant que les entreprises de cette taille représentent 34% des inscriptions. Un quart des entreprises inscrites occupent moins, et près de 40% plus de 250 collaborateurs/trices. On voit donc que «PME-vital» intéresse aussi des entreprises de taille moyenne et grande.

## Un intérêt au-delà de nos frontières

Sur les 1048 inscriptions, 83% provenaient de Suisse, près de 10% d'Autriche et 6% d'Allemagne. Il semble donc que «PME-vital» suscite également un vif intérêt chez nos voi-

\* Sandra Kündig est la responsable du centre de contact de «PME-vital» – mandatée par Promotion Santé Suisse; info@kmu-vital.ch

sins germanophones. Si l'on analyse séparément les inscriptions en langue française, on constate également un intérêt dans la région francophone élargie, puisque 86% venaient de Suisse romande et 13% de France. Cela semble confirmer l'expérience dont on dispose par ailleurs, à savoir que les modules de PSE sont moins souvent utilisés à l'échelon national qu'à l'intérieur d'une région linguistique. Pour la mise en œuvre de la PSE en tant qu'élément de la culture d'entreprise, les habitudes sociales sont un aspect qu'il ne faudrait surtout pas négliger si l'on entend appliquer des modules de PSE avec succès. Une collaboration plus étroite entre les régions linguistiques transfrontalières est donc certainement pertinente pour mieux répondre à ces besoins culturels et pouvoir mieux exploiter les synergies ainsi créées. L'ouvrage de l'Autrichien Oskar Meggenender et des deux Allemands Klaus Pelster et Reinhold Sochert sur la PS dans les PME, qui vient de paraître et dans lequel une place importante a été réservée aux expériences réalisées en Suisse avec «PME-vital», est un exemple réussi d'une telle collaboration.

### Outils de sondage amélioré

Un premier développement important depuis le démarrage du programme en été 2004 a concerné le module «Sondages auprès des collaborateurs/trices». Pour répondre au souhait exprimé par divers usagers et usagères, il est ainsi possible, depuis mai dernier, de réaliser des sondages séparés par sous-groupes. Cela permet par exemple aux entreprises composées de sites régionaux multiples et aux grandes entreprises comptant différents départements, de pouvoir disposer de résultats distincts répondant à leurs besoins.

Le principal avantage est que les mesures peuvent ainsi être définies et réalisées de manière plus ciblée. Au moment de procéder à l'analyse des données, 87 entreprises s'étaient annoncées pour effectuer un tel sondage. Entre le moment de l'inscription et celui où un sondage a été annoncé, il s'est écoulé d'un mois à une demi-année chez 70% des entreprises inscrites – ce délai quelquefois assez long indique qu'il

### Utilisation du site «PME-vital»

Nombre total de visiteurs juillet 2004 – novembre 2005 dont visiteurs actifs (au moins un module téléchargé)	30 781 1048
---	----------------

Profil des visiteurs actifs (n = 1048)	
Entreprise	400
Prestataire de service	230
Individus	418

Provenant de:	
Suisse	83%
Autriche	10%
Allemagne	6%
France	1%

Profil des entreprises (n = 400)	
moins de 50 employés	26%
20 à 250 employés	34%
plus de 250 employés	40%

faut parfois du temps pour sensibiliser les instances de décision et en obtenir le feu vert pour un tel sondage.

### Une diffusion réussie

Au cours de l'année écoulée, divers acteurs ont fourni de grands efforts pour faire connaître plus largement le programme «PME-vital» auprès des milieux de l'entreprise. Le programme a ainsi été évoqué dans des articles spécialisés et dans la presse et présenté dans des manifestations de fédérations d'employeurs et dans le cadre de colloques nationaux et régionaux. Ces efforts ont porté leurs fruits: près de 40% de toutes les entreprises inscrites ont appris l'existence de «PME-vital» par les médias ou dans des manifestations. 25% ont pris connaissance du site Internet sur recommandation d'une connaissance, ce que l'on peut considérer comme un signe de la satisfaction que suscitent les offres de «PME-vital» chez leurs utilisateurs/trices. 20% sont tombés sur ces offres via un moteur de recherche et 10% par l'intermédiaire de prestataires.

Parmi les personnes inscrites, un tiers font partie de services du personnel et plus d'un quart de la direction d'une entreprise. Un autre tiers est composé de personnes travaillant dans les domaines de la sécurité au travail et de la gestion de la qualité. Les groupes visés par le programme ont ainsi été atteints.

Les programmes prioritaires lancés au

cours de cette année dans les cantons de Zurich, de Zoug, d'Argovie, de Thurgovie et de St-Gall constituent une autre stratégie de diffusion prometteuse. Ces programmes encouragent directement la mise en œuvre de modules de PSE dans leurs cantons et partagent leurs expériences au niveau intercantonal. Une newsletter paraissant régulièrement permet d'obtenir des informations détaillées à propos du déroulement des projets (à télécharger sur le site [www.pme-vital.ch](http://www.pme-vital.ch)).

### Intensifier la collaboration par secteurs

Des mesures permettant d'intensifier la collaboration avec certains secteurs constituent une autre stratégie de multiplication pratiquée actuellement. Michael Kohlbacher, le responsable du programme prioritaire Santé et travail à Promotion Santé Suisse, compte beaucoup sur la diffusion de «PME-vital» par secteur économique. Une collaboration plus étroite est ainsi planifiée ou déjà en cours avec la Société suisse des employés de commerce, le Tourism-pool et le secteur des assurances. Les premiers résultats de ces collaborations montrent qu'il faut mettre à disposition le matériel adéquat si l'on veut réussir à entrer dans l'entreprise. On est ainsi en train de voir si et comment les documents de base existants de «PME-vital» doivent être adaptés.

### «PMI-vital» au Tessin

Depuis un an, le programme est également testé et adapté au Tessin sous le nom de «PMI-vital». Un atelier avec la direction, un sondage auprès des cadres et des employé-es et un cercle de qualité ont ainsi été organisés chez Adaxys et chez Syntetica, les deux entreprises pilotes. Ces premières expériences indiquent que les modules sont également pertinents dans la région italophone. Là aussi, il s'avère indispensable d'appliquer les modules en tenant compte des réalités particulières à chaque entreprise. Cela suppose un accompagnement compétent du projet, tant au sein de l'entreprise que de la part d'un-e spécialiste externe. Selon les données recueillies lors des inscriptions, près de 85% des entreprises n'ont jamais ou en tout cas pas sys-

tématiquement recours à un consultant externe pour la PSE. Les possibilités de formation, si possible intégrées aux cursus habituels de formation, sont en outre rares. Une lacune qu'il convient encore de combler.

### Cours d'introduction

Sur mandat de Promotion Santé Suisse, Radix promotion de la santé a développé un cours d'introduction de deux jours. Il permettra aux responsables d'entreprises ou de projets intéressés à mettre en œuvre un programme «PME-vital» d'apprendre comment s'y prendre pratiquement (dates des cours sur le site Internet).

### Le rôle du centre de contact

De plus, la lisibilité du site Internet est constamment améliorée afin de simplifier au maximum l'utilisation des modules. C'est l'une des tâches du centre de contact «PME-vital», qui analyse aussi systématiquement toutes les remarques pour orienter des mesures d'optimisation. L'une des mesures prévues est un système de guidage simplifié du type «les premiers pas avec PME-vital». Une rubrique déjà active est celle des «news», où sont tenus à jour les développements apportés aux modules, les «questions souvent posées», les indications concernant la formation de deux jours et le formulaire pour s'y inscrire et d'autres informations.

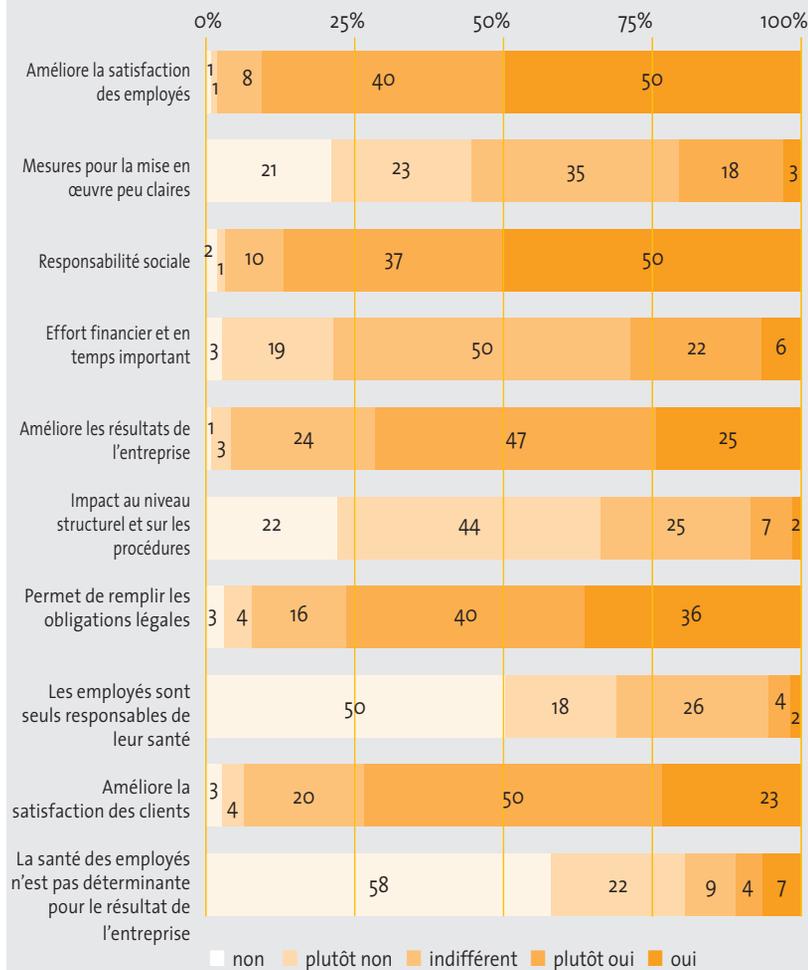
Pour que les derniers développements puissent figurer sur le site Internet, Promotion Santé Suisse invite tous ses usagers – entreprises, prestataires ou particuliers – à communiquer leurs informations ou commentaires.

Ensemble et à différents niveaux, l'utilité des mesures de PSE doit être approfondie, documentée et étayée par des exemples pratiques. L'évaluation des inscriptions a d'ores et déjà apporté la preuve que les modules de «PME-vital» répondent à un besoin du marché. ■

Informations concernant l'évaluation et l'ensemble de l'offre de «PME-vital»:

Centre de contact PME-vital  
Sandra Kündig  
info@kmu-vital.ch  
www.kmu-vital.ch

## Ce que les visiteurs du site pensent de la PSE



## Les efforts de PSE déjà réalisés

